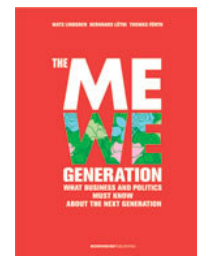




The Me We Generation

Omdöme:

Lindgren, M., Lüthi, B., & Fürth, T. (2005). *The Me We Generation – What Business and Politics Must Know About the Next Generation*. Bookhouse Publishing. Stockholm.



Kairos Future (www.kairosfuture.com) har länge undersökt svenska ungdomars värderingar och diskuterat deras konsekvenser för det framtida samhället. I denna bok har de utökat studien till att även omfatta killar och tjejer födda på 80-talet från Norge, Danmark och Finland. Som underlag finns 3000 enkäter från gymnasieungdomar, samt resultat från fokusgrupper och expertintervjuer. Olika forskare har yttrat sig om den valda metoden. Boken beskriver på ett förtjänstfullt sätt nio trender som karaktäriserar dessa ungdomar, som sammanfattas på följande sätt.

”What we see is an evolving world of individuals, with multi-faceted personalities, trying hard to maximize their opportunities. These individuals most value personal relationships and distrust everything and everyone they consider to be superficial. They are crying out for authenticity. They regard technology as simply being about gadgets used to keep their herd (which is huge) together. For them work and consumption are platforms for self-realization where they can meet friends and experiment with their identities. Our final finding is that girls seem to be taking the lead in the race for the future, while boys are more easily satisfied, striving for a less stressful life.” (s. 16)

Genom bilder och citat får statistiken i boken liv. Tydliga modeller gör det enklare att förstå hur exempelvis individualism kan kombineras med både kollektivism och konformism. Stora likheter finns mellan de olika länderna, men även intressanta skillnader inom vissa områden. Boken ger också rekommendationer till produktutvecklare, marknadsförare, arbetsgivare och politiker.

Själv tyckte jag två aspekter var speciellt intressanta. Den ena rörde hur arbetsgivare bör tänka när de anställer 80-talister. Med dessa ungdomar så kommer krav på stimulerande arbetsuppgifter, möjlighet till personlig utveckling och coachande ledare. Ur ett AI-perspektiv så förefaller AI vara en arbetsmetod som passar för denna grupp, men också att AI kan användas för att utveckla ledare på arbetsplatsen så att de lättare kan arbeta tillsammans med ungdomarna.

Den andra aspekten rörde kvinnornas utveckling. Studien visar att tjejerna har större ambitioner än killarna inom nästan alla områden. De vill ha familj och vänner, frihet och självförverkligande, leva ett hälsosamt liv i harmoni, de vill bli duktiga och få uppleva mycket. Det finns oroväckande tendenser till att dessa ambitioner blir till en kravmaskin som leder till anorexi och utbrändhet. Det senaste numret av AI Practitioner (Februari 2006) innehåller artiklar om hur man kan använda AI i vardagen. Det finns kanske anledning att utveckla ännu fler arbetssätt som syftar till att hjälper kvinnor att utvecklas men också att bättre uppskatta sina framgångar.

För alla intresserade av rekrytering och produktutveckling som vänder sig till denna målgrupp är denna bok speciellt intressant just nu. För oss alla är boken intressant på sikt eftersom denna generation givetvis kommer att sätta sina spår i samhällsutvecklingen framöver.

Lena Holmberg, Apprino