



## Good to Great and the Social Sectors

Omdöme: 

Collins, J. (2005). *Good to Great and the Social Sectors*. Harper Collins.

Jag var redan ett stort fan av Jim Collins "Good to Great" varför jag genast köpte tillägget "Good to Great and the Social Sector" när jag blev tipsad om dess existens av Ingegerd Green. Eftersom vi båda är engagerade i Projekt Samhällsentreprenör ([www.samhallsentreprenor.se](http://www.samhallsentreprenor.se)) så föreföll boken mycket relevant och jag blev inte besviken.

Collins värjer sig mot idén att den sociala sektorn skall försöka efterlikna det privata företagandet. Istället menar han att de principer som karaktäriserar goda organisationer gäller för alla typer, oavsett om de är kommersiella eller ej.

*"We must reject the idea – well-intentioned, but dead wrong – that the primary path to greatness in the social sectors is to become more like a business." Most business – like mot of anything else in life – fall somewhere between mediocre and good. Few are great." (s. 1)*

Collins går därefter igenom det ramverk för "great organisations" som han tidigare utvecklat utifrån sin forskning, och visar hur detta kan appliceras inom offentlig sektor, ideella verksamheter mm. På detta sätt blir den tunna boken på 30 sidor en alldeles utmärkt sammanfattning av hans tidigare bok.

1. Defining "Great" – Calibrating success without business metrics
2. Level 5 Leadership – Getting things done within a diffuse power structure
3. First Who – Getting the right people on the bus within the social sector constraints
4. The Hedgehog Concept – Rethinking the economic engine without a profit motive
5. Turning the Flywheel – Building momentum by building the brand

I boken finns konkreta exempel på hur man kan sätta upp kvalitativa mål (Cleveland Orchestra), skapa ledarskapsstrukturer (Girl Scouts), rekrytera (skola), och skapa ekonomisk drivkraft (kyrka).

En spännande tanke som slog mig när jag läste boken var just resonemanget kring ledarskap. Om man som Collins anser att Level 5-ledarskap krävs i organisationer som är "great" så borde arbete inom den sociala sektorn vara mycket meriterande.

*"Level 5 leadership is not about being "soft" or "nice" or purely "inconclusive" or "consensus-building." The whole point of Level 5 is to make sure the right decisions happen – no matter how difficult or painful – for the long-term greatness of the institution and the achievement of its mission, independent of consensus or popularity." (s. 11)*

Lena Holmberg, Apprino

