



© Apprino Göteborg 2008

## APPRECIATIVE INQUIRY

### STYRKEBASERAD VERKSAMHETSUTVECKLING

#### UPPSKATTANDE UNDERSÖKANDE

*"Appreciative Inquiry is about the coevolutionary search for the best in people, their organizations, and the relevant world around them. In its broadest focus, it involves systematic discovery of what gives "life" to a living system when it is most alive, most effective, and most constructively capable in economic, ecological, and human terms. AI involves, in a central way, the art and practice of asking questions that strengthen a system's capacity to apprehend, anticipate, and heighten positive potential."*

Dr David Cooperrider, Case Western Reserve University

Nokia, Nasa, McDonald's, British Airways, BP, Boeing, Danska Posten, US Navy, Cleveland Clinic, Röda korset och Rädda Barnen är alla exempel på organisationer som har använt styrkebaserad verksamhetsutveckling. Genom att tillämpa den amerikanska metoden "Appreciative Inquiry" så har man snabbt lyckats skapa förbättrade resultat hos individer, grupper och hela organisationer. Den har följande speciella egenskaper:

- Fokuserar gruppens styrkor och analyserar dem systematiskt och systemiskt.
- Bygger på förtroendeskapande intervjuer gruppmedlemmar emellan.
- Skapar lärande och utveckling fokuserad på det som gruppen själv bedömer är viktigast.

#### ANVÄNDNING

"Appreciative Inquiry" är speciellt lämpad för att hantera komplexa problemsituationer. Exempel på användningsområden är produktutveckling, innovationsfokusering, omorganisationer och sammanslagningar av verksamheter, ny chef till en enhet, utveckling av affärsmodeller, visioner och värderingar.

#### METODSTEG



Metoden är flexibel och anpassas alltid efter situationen. I de flesta sammanhang ingår dock stegen Fokusera, Förstå, Föreställ, Forma och Förändra. Avgörande för framgång är val av fokusområde, tidiga och intensiva intervjuer och frivillighet i genomförandet. Inom Apprino använder vi dessutom olika former av IT-stöd i processen.

#### KONTAKT

Vill du veta mer om hur du kan använda "Appreciative Inquiry"? Kontakta oss, så berättar vi mer!